

Digital Personal Branding - Über den Mut, sichtbar zu sein.



„Wichtig beim Personal Branding ist es, ehrlich mit sich selbst zu sein. Wer ein Bild erschaffen will, das mit keiner Facette seiner Persönlichkeit einhergeht, wird Unsicherheit ausstrahlen.“

Margret Klinkhammer

Geschäftsführende Gesellschafterin Leadership Focus GmbH

